

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
NUOVE DIREZIONI
CITTADINO E VIAGGIATORE
50125 FIRENZE via San Niccolò 21
tel 328 8169174 fax 055 2346925
info@nuovedirezioni.it
www.nuovedirezioni.it

UNA PROPOSTA PER PARTECIPAR E IN MODO CONCRETO ALLO SVILUPPO DEL TURISMO

Come far percepire in modo inequivocabile dove si trovano le informazioni turistiche.

Dopo tante chiacchiere che i politici ci somministrano dallo schermo televisivo, ecco una boccata di aria fresca che ci arriva da un cittadino; una piccola ma grande proposta.

La condividiamo in pieno e la implementiamo chiedendo un intervento al Governo, Regioni, Province, Comuni per far sì che un turista:

1. quando apre un sito internet di uno degli 8.092 Comuni italiani, Province e Regioni, Enti e via dicendo, possa trovare nella home page in modo evidente il logo **i** dove, cliccandoci sopra gli si apra una pagina dove sono elencati tutti i soggetti che in detto territorio erogano informazioni turistiche;
2. quando circola in un qualsiasi territorio trovi anche le segnaletiche stradali con il logo **i** e con la specifica della distanza in cui si trova;
3. trovi tra le targhe e insegne esterne agli uffici e/o sportelli anche quelli contrassegnata con il logo **i**.

Impresa impossibile oppure...?

A tutti il diritto/ dovere di intervenire reindirizzando la presente a detti soggetti, mettendoci in CC.

IL MESSAGGIO RICEVUTO

8 agosto 2013

Da: Giuseppe Lazzara [<mailto:giuseppelazzara2@virgilio.it>]

A: gabinetto@beniculturali.it; segvicegab@beniculturali.it; ufficiolegislativo@beniculturali.it;
ministro.caposegreteria@beniculturali.it; ministro.segreteria@beniculturali.it;
consiglierediplomatico.segreteria@beniculturali.it; ufficiostampa@beniculturali.it

Oggetto: Proposta riguardo gli Enti Turistici

Spett. Ufficio Capo di Gabinetto
Spett. Vice Capo di Gabinetto Vicario (interim)

Spett. Capo Ufficio Legislativo

Spett. Capo della Segreteria del Ministro
Spett. Segretario Particolare del Ministro
Spett. Consigliere diplomatico del Ministro

Spett. Capo Ufficio Stampa

Cons. Marco LIPARI *tel. 06 6723 2284 2285*
Dirigente Generale Dott. Mario GUARANY
tel. 06 6723.2260 .2268 fax 06 6723.2512
Cons. Paolo CARPENTIERI
tel. 06 6723.2584 .2455 fax 06 6723.2290
Simone SILVI *tel. 06 6723.2871 .2281*
Alessandra SACCHETTI *tel. 06.6723.2274 .2281*
Min. Plen. Uberto VANNI D'ARCHIRAFI
tel. 06 6723.2254 .2256 fax 06 6723.2906
Caterina PERNICONI
tel. 06 6723.2261 .2262 fax 06 6723.2243 .2313

Vi invio questa semplice email per dirvi che ascoltando radio, tv, leggendo quotidiani, su internet quando si affronta il problema turismo, oltre la crisi trovo veramente assurdo secondo me, se un turista si trova in una Regione, città e desidera avere un'informazione del posto che desidera visitare, non sa sotto che nome cercare se Ente Turistico, Apt, Agenzie del Turismo, Ufficio Nazionale del Turismo, Ente Provinciale per il Turismo, Ufficio di Informazione e di Accoglienza Turistica, Iat, Azienda di Soggiorno ecc. La mia semplice proposta secondo me, sarebbe che ogni ufficio del turismo avesse una sola denominazione. I vostri dati li ho ricavati da questo <http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/Ministero/UfficiDiDirettaCollaborazione/index.html> 1198739886.html Colgo l'occasione per inviarvi cordiali saluti Giuseppe

ALCUNI DEI RISCONTRI CHE ABBIAMO RICEVUTO

NELL'UNIONE EUROPEA SONO PIÙ SVEGLI

9 agosto 2013

Caro Amico, credo di averlo già scritto anche a Te, le cose che dico da decenni (anche se di recente sembra averlo detto Sgarbi al grande pubblico): *in Germania, non c'è niente da vedere, eppure è diventata la patria del turismo*. I Licei Classici vi fanno regolarmente le gite di fine anno: le indicazioni turistiche che vi si trovano sono da sempre uniformi e chiare su tutto il territorio.

Così anche in Scozia e in tutto il Regno Unito, in Irlanda, in Austria, in Danimarca, in Belgio ecc., tutti posti dove c'è, rispetto all'Italia, certamente poco da vedere.

In quei paesi ci sono però pochi italiani e se ci sono, si conformano agli indigeni e sottostanno alle leggi ivi esistenti: leggi uguali a quelle italiane. In Italia vige l'anarchia come i comportamenti nelle rotatorie stradali: ognuno pensa solo per sé. Sono anche un motociclista e Ti assicuro che parlo con cognizione di causa. Dario

L'IMPEGNO DEL SENATORE PIETRO LIUZZI

10 agosto 2013

Pietro Liuzzi <pietro.liuzzi@senato.it> ha scritto:

Condivido l'analisi e lo scopo della nota sottostante e, pertanto, m'impegnerò a rivolgere interrogazione al Ministro competente chiedendo se non ravvisa opportuno emanare circolare che inviti tutti gli enti interessati – dai Comuni alle aziende di soggiorno e Iat – ad adottare un'unica simbologia a scopo informativo x le informazioni turistiche: la "i". Tornerò al lavoro nei primi gg.di settembre.

Attendo vs. mail di sollecito e promemoria. Grazie e cordiali saluti. Sen. Pietro Liuzzi

ORARI DI APERTURA PER I TURISTI

10 agosto 2013

Un'informazione in più: ottimo arrivare al logo unico *i* ma se poi ci vai e l'orario di gestione non coincide con la presenza dei turisti (presenze in particolare durante i giorni semifestivi e festivi) ma con gli orari da "ufficio commerciale" allora non ci meravigliamo se il turismo non decolla nel nostro Paese.

Cordiali saluti, Osvaldo S.

L'ITALO-SCETTICO

10 agosto 2013

A conoscere bene i burocrati Italioti, andava messo un solo indirizzo, perché adesso questi signori profumatamente retribuiti con i soldi sudati dai contribuenti italiani diranno: *Porca miseria come mai non ci abbiamo pensato prima noi a una semplice organizzazione in tal senso! Rimbocchiamoci le maniche e troviamo la quadratura del cerchio!*

E così si mettono tutti in moto come segue (ogni riferimento a persone è puramente casuale).

A: vede in indirizzo **B**, e fra sé e sé esclama: *ci penserà lui*.

B: vede che la mail è arrivata anche a **C** ed esclama: *Perbacco, ci penseranno sicuramente C o D*.

D e **C** essendo capi non possono pensare a queste quisquiglie e, vedendo in indirizzo anche **E**, pensano: *sicuramente ci penserà lei!*

E è dispiaciuta, ma essendo segretaria PARTICOLARE: *proprio non può*.

F esclama: *che ci azzecco io con tutto questo? Ci penseranno gli altri in indirizzo!*

Il capo ufficio stampa **G** gli piacerebbe occuparsi di tale argomento ma, con tutta la mole di lavoro che ha, proprio non sa dove trovare il tempo per occuparsi di ciò. Inoltre, visto che ci vogliono mesi di lavoro nonché quando si sa in giro tale notizia scoppierebbe la guerra **ENTE**, cioè il voler far prevalere sull'altre la loro sigla e/o logo, esclama dentro di sé: ci pensi **A** che è il primo della lista!

È così che in Italia si chiude il *cerchio* del NON FARE e riscuotere ogni mese lo stipendio.

E il cittadino, pensionato, cassaintegrato, disoccupato, paga.

Mi potrei sbagliare ma... a voi dimostrarlo, cordiali saluti da Arturo Durissimo